

**Energie. Après avoir subi l'impact du moratoire sur le photovoltaïque, le leader français du conseil et des solutions en économie d'énergie annonce 150 recrutements sur les six prochains mois et vise les 120 M€ de chiffre d'affaires en 2012.**

## Evasol retrouve la lumière

Evasol n'est pas une société comme les autres. Créé en 2007 par Stéphane Maureau, le groupe de Limonest s'est déjà imposé comme le n° 1 français du conseil et des solutions en économie d'énergie, passant de 0 à 350 salariés et 72 M€ de chiffre d'affaires en moins de trois ans. Une progression fulgurante qui a néanmoins connu un coup de mou en 2010, avec une croissance ramenée à 4 % sur l'exercice. La crise ? "Non, en période de crise et de baisse du pouvoir d'achat, nos solutions d'économie d'énergie arrivent

à point nommé. C'est un sujet traité avec priorité par nos clients", réfute Stéphane Maureau, Pdg d'Evasol.

En cause, le moratoire gouvernemental sur le photovoltaïque de 2010, qui prévoyait une baisse du crédit d'impôt et la baisse du tarif de rachat bonifié de l'électricité. "Au lieu de réguler la bulle, ils ont cassé la machine, explique le dirigeant. La stagnation de l'activité l'an passé est uniquement due au moratoire". Pas de quoi décourager Stéphane Maureau, qui constate déjà une reprise d'activité sur le photo-



voltaïque. "La croissance sera désormais linéaire", précise le Pdg, qui attend beaucoup des pompes à chaleur, "un produit à très fort potentiel".

Evasol vise d'ailleurs un objectif de 120 M€ de chiffre d'affaires pour l'exercice 2012, avec près de 20 000 clients, soit 9 000 de plus qu'aujourd'hui. Pour supporter cette nouvelle croissance, sur les segments grand public et professionnel, l'entreprise de Limonest se lance dans une grande campagne de recrutement, qui doit conduire à 150 nouvelles embauches jus-

qu'au mois de mars prochain.

"Nous recherchons dix techniciens et ingénieurs en bureau d'études avec des compétences en thermique du bâtiment, mais surtout des technico-commerciaux avec une expérience réussie de la vente directe, que nous formerons aux métiers de l'énergie", dévoile Stéphane Maureau, qui devrait donc compter 500 salariés en 2012. Le dirigeant espère atteindre la barre des 200 M€ de chiffre d'affaires avant 2015.

FLORENT ZUCCA